

附件 2

第五届江苏省大学生知识产权知识竞赛大纲

一、知识产权基础知识

1. 知识产权的概念
2. 知识产权的范围
 - 2.1 WIPO 规定的范围
 - 2.2 TRIPs 规定的范围
 - 2.3 我国《民法典》规定的范围
3. 知识产权的特点
 - 独占性 时间性 地域性

二、相关法律法规

(一) 专利法律知识 (参考《专利法》)

1. 专利基础知识
 - 1.1 中国专利制度发展历史
 - 专利法及其实施细则的制定和修改
 - 1.2 中国专利制度主要特点
 - (1) 先申请原则
 - (2) 三种专利类型
 - (3) 三种专利的审查制度
 - (4) 行政保护与司法保护双轨制

1.3 中国专利行政与司法机构

专利行政部门、司法机构的设置

2. 申请专利的权利和专利权的归属

2.1 相关概念

(1) 发明人或设计人的概念

(2) 申请人的概念

(3) 专利权人的概念

(4) 共有权利的行使

2.2 权利的归属

(1) 职务发明创造

概念 判断 权利归属 获得奖酬权利及相关规定

(2) 非职务发明创造

概念 判断 权利归属

(3) 合作完成的发明创造

概念 权利归属

(4) 委托开发完成的发明创造

概念、权利归属

3. 授予专利权的实质条件

3.1 专利保护的主体和对象

(1) 三种专利的保护对象

(2) 不授予专利权的发明创造

i. 违反法律的发明创造

- ii. 违反社会公德的发明创造
- iii. 妨害公共利益的发明创造
- iv. 违反法律、行政法规的规定获取或者利用遗传资源，并依赖遗传资源完成的发明创造
- v. 科学发现
- vi. 智力活动的规则和方法
- vii. 疾病的诊断和治疗方法
- viii. 动物和植物品种
- ix. 原子核变换方法和用该方法取得的物质
- x. 对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合做出的主要标识作用的设计

3.2 发明和实用新型专利申请的授权条件

(1) 现有技术

现有技术的定义 时间界限 地域界限

(2) 新颖性

i. 新颖性的概念

ii. 抵触申请

iii. 判断新颖性的原则和基准

iv. 不丧失新颖性的宽限期

v. 对同样的发明创造的处理

(3) 创造性

i. 创造性的概念

ii. 判断创造性的原则和基准

iii. 实用新型创造性的判断

(4) 实用性

i. 实用性的概念

ii. 判断实用性的原则和基准

3.3 外观设计专利申请的授权条件

(1) 不属于现有设计

(2) 不存在抵触申请

(3) 与现有设计或者现有设计特征组合相比有明显区别

4. 对专利申请文件要求

4.1 发明和实用新型专利申请文件种类

4.2 外观设计专利申请文件种类

5. 申请获得专利权的程序

5.1 申请日

5.2 优先权

5.3 申请号

5.4 期限

(1) 期限的种类

法定期限 指定期限

(2) 期限的计算

起算日 届满日

(3) 期限的延长

允许延长的期限种类 请求延长期限的理由

(4) 延误期限的处分

处分种类 补救措施

6. 专利申请的复审和无效宣告

6.1 专利复审制度的意义

6.2 无效宣告请求的意义

7. 专利权的实施与保护

7.1 专利权

(1) 专利权人的权利

i. 禁止他人未经许可实施专利的权利

ii. 转让专利权的权利

iii. 许可他人实施专利的权利

iv. 放弃专利权的权利

v. 标明专利标示的权利

(2) 专利权的期限

i. 专利权的生效

ii. 专利权的保护期限

7.2 专利侵权行为与救济方法

(1) 专利侵权行为

i. 专利侵权行为类型

ii. 专利侵权行为判定

iii. 不视为专利侵权的行为

(2) 救济方法

i. 协商

ii. 管理专利工作的部门调解和处理

iii. 诉讼

7.3 侵犯专利权的法律责任

7.4 假冒专利行为

(二) 著作权法律知识 (参考《著作权法》)

1. 著作权的客体

1.1 作品的含义

1.2 作品的种类

1.3 著作权不予保护的客体

2. 著作权的主体

2.1 主体范围

(1) 中国公民 法人或者其他组织

(2) 外国人 无国籍人及其受保护条件

2.2 著作权人的确定

3. 著作权与著作权有关的权利的内容

3.1 著作权的内容

(1) 著作人身权

发表权 署名权 修改权 保护作品完整权

(2) 著作财产权

复制权 发行权 出租权 展览权 表演权 放映权

广播权 信息网络传播权 摄制权 改编权 翻译权

(3) 著作权的保护期

- i. 著作人的人身权保护期
- ii. 著作财产权保护期
- iii. 自然人著作权的财产权保护期
- iv. 合作作品著作权的保护期
- v. 单位享有的著作权保护期
- vi. 视听作品的保护期

(4) 著作权的限制

不视为侵权的使用情形 教科书的编写出版

(5) 著作权的许可和转让

3.2 与著作权有关的权利

- (1) 出版者的权利与义务
- (2) 表演者的权利与义务
- (3) 录音录像制作者的权利与义务
- (4) 广播电台、电视台播放者的权利与义务

4. 著作权与著作权有关权利的保护

4.1 侵犯著作权及相关权利的行为

- (1) 损害著作权人利益的侵权行为
- (2) 损害著作权人利益和社会公共利益的侵权行为

4.2 侵权纠纷的救济措施

停止侵害 消除影响 赔礼道歉 赔偿损失 赔偿数额的

计算

4.3 侵权责任

(三) 商标法律知识 (参考《商标法》)

1. 注册商标专用权的客体

1.1 注册商标的概念和组成要素

1.2 不得作为商标使用的标志和不得作为商标注册的标志

1.3 注册商标的类型

(1) 商品商标

(2) 服务商标

(3) 集体商标

(4) 证明商标

1.4 商标注册的条件

2. 注册商标专用权的主体

自然人 法人 其他组织 外国人或外国企业

3. 注册商标专用权的取得

商标申请的优先权 申请文件和证明文件

4. 注册商标专用权的内容

4.1 专用权

4.2 标明“注册商标”或者注册标记的权利

4.3 转让商标的权利

4.4 许可使用商标的权利

5. 注册商标专用权的期限与续展

5.1 注册商标有效期和期限起算日

5.2 注册商标续展和宽限期

6. 注册商标专用权的行使

6.1 转让

转让协议 申请 核准公告 受让人义务

6.2 许可

商标使用许可合同 备案 许可人和被许可人的义务

7. 注册商标专用权的消灭

7.1 注册商标的注销

7.2 注册商标的撤销

(1) 商标局依职权的撤销

i. 撤销事由

ii. 撤销机构

iii. 对撤销决定不服的救济

(2) 当事人请求的撤销

i. 撤销事由

ii. 撤销机构

iii. 撤销程序

iv. 对撤销决定不服的救济

7.3 注册商标的无效

8. 驰名商标

8.1 驰名商标的认定

8.2 对驰名商标的特殊保护

(四) 商业秘密法律知识 (参考《反不正当竞争法》)

1. 商业秘密的概念

2. 商业秘密的保护

2.1 侵犯商业秘密的行为

2.2 侵犯商业秘密的法律责任

三、国家知识产权政策

1 国家知识产权战略纲要

1.1 出台时间

1.2 战略目标

1.3 战略重点

1.4 专项任务

2. 国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见

2.1 出台时间

2.2 总体要求

2.3 重点意见

3. “十三五”国家知识产权保护和运用规划

3.1 出台时间

3.2 规划背景

3.3 发展目标

3.4 重点工作

四、知识产权发展史、国际保护及相关组织

1. 知识产权发展史

1.1 专利权的起源

专利权起源的里程碑事件和相关法案

1.2 商标权的起源

商标权起源的里程碑事件和相关法案

1.3 著作权的起源

著作权起源的里程碑事件和相关法案

1.4 国内知识产权保护的发展

(1) 专利法的制定和历次修改

(2) 商标法的制定和历次修改

(3) 著作权法的制定和历次修改

2. 国际协定或合作

2.1 保护工业产权巴黎公约

生效时间 保护对象 成员国 中国加入的时间

2.2 保护文学艺术作品伯尔尼公约

生效时间 保护对象 成员国 中国加入的时间

2.3 商标国际注册马德里协定

生效时间 核心内容 中国加入的时间

2.4 专利合作条约 (PCT)

生效时间 核心内容 中国加入的时间

2.5 与贸易有关的知识产权协议 (TRIPs)

生效时间 核心内容 中国加入的时间